

株式会社ケーウィル テイクアウト専門店の事業計画作り

概要 飲食店の経営手法の学び、補助金の活用による生産性向上



相談までの経緯

■同社について

同社の代表は、長年勤めた大手電機機器メーカーの定年退職を機に2023年6月、「ウェルビーイング社会」の実現と、地域貢献を通じたまちづくりへの参画を目的として会社を設立。そして翌年5月には、惣菜・スイーツ・ラテを提供する店舗「蒼海宿あかり」をオープンさせた。

「蒼海宿」は、①民家、②畑と展望台付きの賃貸住宅、③お惣菜屋付き賃貸住宅の3つのゾーンからなり“和と園の憩のまち”をコンセプトとしている。「蒼海宿あかり」はその中核となる施設である。

■相談のきっかけ

飲食店経営については全くの未経験であるため、代表は店舗立ち上げにあたり自身で人気商品を持つ県内惣菜店を視察するなど情報収集を行っていたが、実際の店舗運営に関するノウハウは足りておらず不安を感じていた。

また、補助金の活用を検討していくなかで、事業計画書のブラッシュアップや創業に向けての留意点についてアドバイスを受けたいとの思いから当機構の「ビジネスサポート BASE ぐんま“ココカラ”」に相談があり、伴奏支援を開始した。

活用内容

■これまでの支援内容及び取組

- (1) 飲食店経営の基礎と実情を学ぶためのテイクアウト専門店への実地店舗研修。
- (2) 群馬県知財総合支援窓口との連携により店名の商標登録を取得。
- (3) 週3日のみの営業であるため、国の補助金※を活用して冷凍・冷蔵自販機を導入し、定休日及び営業時間外における販売機会を確保。
- (4) フードロスの低減と製造サイクルの標準化を実現するため真空包装機を導入。(国の補助金※活用)
- (5) ブランディングによる集客力と付加価値による客単価の向上。
- (6) アピールポイントの明確化とSNS活用等についてのアドバイス。

※小規模事業者持続化補助金(創業枠)活用をサポート。

■今後の課題整理

- ・営業人材の確保
- ・集客力の向上、売上拡大
- ・通販体制と増産体制の構築
- ・ブランディングの更なる向上

省スペースかつ少人数での運営イメージが近づきつつあり、店舗運営スキルや業務フローの確立に向け更なる検討が進められている。

今後はアクションプランを立案し、各経営課題の解決を目指していく。

また、単なる売上高の拡大にとどまらず、地域貢献活動のPRによる社会的価値の向上も図り、オリジナルマスコットキャラクター「おうみちゃん」の活用として、YouTubeチャンネルやTikTokでの発信、イベントへの参加などを予定している。



冷凍・冷蔵自販機



マスコットキャラクター“おうみちゃん”

支援先企業からのコメント

弊社は、ウェルビーイングなまちづくりへの参画による貢献を目指し、「蒼海宿」構想を基盤として、飲食業（テイクアウト惣菜店“蒼海宿あかり”）に新規参入いたしました。右も左も分からぬ中、群馬県産業支援機構様とのご縁をいただき、実店舗のご紹介による学びの機会、補助金活用の助言等、多岐にわたるご支援を賜りました。おかげさまで経営の地盤が整い、今後は経済的にも社会的にも双方の価値の創出につなげてまいりたいと存じます。心より御礼申し上げます。

（代表取締役社長 賀川裕司）

店舗住所	群馬県前橋市元総社町1378-1
事業内容	企業の経営やマーケティング,営業等に関する活動 不動産の売買,仲介,賃貸及び企画管理業 飲食店の経営及び物品の販売
従業員数	3 名
代表者	賀川 裕司
URL	https://kwill.net/akari/

